

Especificaciones de requisitos de software

Proyecto: Paraíso domicilies tool

<Versión 0.1>

Ficha del documento

|  |  |
| --- | --- |
| Paraíso domicilies tool | Versión: <0.1> |
| Especificaciones de requisitos de software | Date: <18/05/2017> |
| DCER\_Especificaciones\_de\_requisitos\_de\_software.docx | |

Revisión Histórica

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Versión | Date | Descripción | Autor |
| 0.1 | 18/05/2017 | Primera Revisión | William Gil  John Rodríguez  Daniel Reyes |

Índice

1. Introducción 4

1.1 Propósito 4

1.2 Alcance 4

1.3 Objetivos 4

1.4 Resumen 4

1. Descripción General 5

2.1 Perspectiva del producto 5

2.2 Funcionalidad del producto 5

2.3 Características de los usuarios 5

2.4 Restricciones 6

1. Requisitos Específicos 6

3.1 Requisitos Funcionales 6

3.2 Requisitos No Funcionales 7

3.3 Interfaces Externas 8

1. Reglas del negocio 9
2. Introducción

El presente documento define los requisitos de software, así como las reglas del negocio para el proyecto de Domicilies Tool, que tiene como finalidad, adicionar un servicio web que permita gestionar domicilios en la ya existente plataforma web de la empresa de supermercados Paraíso.

* 1. Propósito

La finalidad del presente documento es definir los requisitos funcionales, así como los requisitos no funcionales y las reglas del negocio que serán la base para la creación de un servicio web para la venta de domicilios en el almacén Paraíso.

* 1. Alcance

Se espera que la especificación actual de requisitos sirva para definir todas las funcionalidades básicas del sistema planteado para la compra de domicilios, las restricciones del sistema estarán dadas por las reglas del negocio que imponga la empresa o el propio desarrollo del servicio web.

* 1. Objetivos
* Identificar los requisitos funcionales del sistema que restringirán el funcionamiento del servicio.
* Declarar los requisitos no funcionales que definirán los aspectos técnicos del servicio web.
* Citar las restricciones o reglas del negocio que permitirán definir el ámbito de acción y la forma en que debe operar el sistema.
  1. Resumen

El actual documento está dividido en cuatro partes generales que son:

* Introducción: Se fundamentan las características básicas del presente documento de especificación de requisitos.
* Descripción del sistema: Se definen la forma en que opera el producto y los clientes con respecto al sistema.
* Requisitos específicos (funcionales y no funcionales): Mencionar los requisitos funcionales así como los no funcionales que definen la forma en que debe operar el sistema.
* Reglas del negocio: Tanto el sistema como la empresa requieren de algunas reglas que restringen el uso del sistema.

1. Descripción General

En este apartado se muestra el entorno en que opera el sistema y la forma en que cada usuario puede interactuar con la plataforma, también se muestran restricciones por parte de los usuario y del sistema.

* 1. Perspectiva del producto

El actual producto es un servicio web para la empresa de supermercados Paraíso, que debe permitir realizar domicilios a través de una plataforma y mediante ciertas características y reglas del negocio.

El producto debe operar como un agregado a la página web de la empresa Paraíso, y debe garantizar un adecuado servicio que permita realizar pedidos a domicilio en cualquiera de las ciudades que cuenten con al menos una sede del supermercado Paraíso.

El sistema funciona bajo ciertas reglas que impone el propio negocio y que restringen en cierta medida el uso de la actual plataforma web.

2.2 Funcionalidad del producto

El sistema garantizando un adecuado funcionamiento de la página por parte del usuario, proporciona ciertas características básicas y a la vez fundamentales para el uso adecuado y necesario para un cliente que desee realizar un pedido a domicilio utilizando la actual plataforma.

El sistema debe mostrar los artículos que la empresa crea necesario para el ámbito del negocio, cada producto dispone de ciertas características visibles al usuario, si un cliente requiere algún producto lo podrá pedir y se adicionara a su lista de productos del pedido. Cada usuario podrá ver y editar su selección de artículos y cuando crea oportuno pedir el domicilio, deberá especificar sus datos personales necesarios para la compra.

Para facilitar la búsqueda de un producto de los que dispone el sistema, se provee un motor de búsqueda que mediante ciertas características que ingrese el usuario, se generara una lista de los artículos concordantes con el deseo del cliente.

* 1. Características de los usuarios

Los usuarios podrán realizar domicilios si cumplen con los requerimientos que se plantean a continuación:

* La persona que pida un domicilio, debe tener al menos 18 años de edad, el sistema corroborara esta información cuan el usuario ingrese su número de documento.
* Cada usuario dispone de un máximo de 3 faltas en el sistema, cuando se cumplan, será expulsado de la plataforma. Las faltas están dadas por el incumplimiento con el domicilio ocurrido cuando el usuario realice un uso inadecuado del servicio ya sea por dar una dirección de vivienda errada o realizar la devolución del domicilio entre otros. Estas faltas serán juzgadas de acuerdo al nivel de gravedad que imponga la empresa.
* El usuario tendrá un límite de productos y de cantidad de los mismos que no deberá exceder si desea pagar el domicilio cuando este llegue a su vivienda.
* Los usuarios solos pueden pedir un domicilio a una vivienda ubicada en alguna ciudad en la que la empresa tenga alguna sede.
* Si el pedido lo requiere o el usuario lo específica, se podrá pagar el valor de los productos del domicilio de manera virtual con el uso de una tarjeta de crédito.
  1. Restricciones del producto

El sistema para su adecuado funcionamiento, podrá requerir del tiempo que necesite para responder a al solicitud de cada usuario que realice un domicilio, garantizando un adecuado rendimiento del sistema y la entrega oportuna de los productos.

1. Requisitos Específicos

A continuación se especificaran cada uno de los requisitos que imponen el uso que debe tener el sistema en su versión actual.

* 1. Requisitos Funcionales

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Orden | Nombre | Descripción | prioridad |
| RF\_01 | Selección del producto. | El usuario podrá ser capaz de elegir cualquier producto disponible y su respectiva cantidad, para ser añadidos al carrito de compra. | Alta |
| RF\_02 | Información de producto. | El sistema debe informar al usuario las características, descripción, precio y stock de un determinado producto. | Alta |
| RF\_03 | Solicitud de compra. | El usuario podrá aprobar o declinar la solicitud de productos para proceder a facturación. | Medio |
| RF\_04 | Facturación y envío. | El sistema deberá pedir al usuario los datos documento de identidad, teléfono, destino y forma de pago, para poder generar una factura de compra y obtener la dirección del lugar de envió. | Alta |
| RF\_05 | Confirmación de compra | El usuario recibirá un mensaje de texto al número celular que haya especificado en la compra de productos, el mensaje recibido contendrá un código que el usuario deberá digitar en el sistema. Este proceso se realiza a fin de asegurar la veracidad de la compra. | Alta |
| RF\_06 | Filtrado de productos. | El sistema permitirá realizar búsquedas de productos de acuerdo a una o varias de las siguientes opciones: palabra clave, rango de precios, categoría. | Alta |
| RF\_07 | Visualización general del catálogo de productos. | El catálogo de los productos ofrecidos en el sistema permitirá al usuario ver de manera rápida y clara un listado de los productos con su foto, nombre y características más importantes. | Alta |

* 1. Requisitos No Funcionales

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Orden | Nombre | Descripción | prioridad |
| RNF\_01 | Plataforma de pagos. | El sistema debe interactuar con una plataforma de un sistema diferente para administrar una transacción a través de las formas de pago de las que dispone un usuario al momento de comprar productos. | Alta |
| RNF\_02 | Plataforma de reconocimiento de datos personales. | El sistema debe interactuar con un módulo de un sistema diferente a fin de verificar la veracidad de los datos personales (nombre, apellido, documento de identidad) suministrados en la compra de productos. | Alta |
| RNF\_03 | Almacenamiento de datos personales. | La empresa dispone de una base de datos donde se almacena la información personal de cada usuario que realiza una compra a domicilio. | Alta |
| RNF\_04 | Plataforma sobre la que opera el sistema. | El sistema funciona únicamente como página web y estará disponible desde un enlace en la dirección web de la empresa. | Media |
| RNF\_05 | Tecnología usada para la creación del sistema. | La página web para servicio a domicilio de almacenes paraíso, utilizara las tecnología HTML5 (contenido de la página web), CSS3 (apariencia del sistema) y JavaScript (lenguaje de programación). | Media |
| RNF\_06 | Actualización del catálogo de productos. | El sistema será actualizado a diario de manera constantemente cuando un producto deba ser agregado, retirado o modificado (información o stock del artículo) en el catálogo de productos. | Alta |
| RFN\_07 | Restricciones de tiempo en la solicitud de la compra de productos. | Cuando el sistema recibe una solicitud de compra de productos, dicho proceso puede tomar una cantidad tiempo indeterminado y que dependerá de la velocidad del internet de la que disponga el usuario y/o la cantidad de procesos que sean realizados de manera simultánea. | Baja |
| RFN\_08 | Periféricos necesarios para el uso del sistema. | Para garantizar el correcto funcionamiento del sistema, se debe disponer de al menos dos periféricos en el caso de usar un computador para acceder a las funciones de la página web, estos periféricos son mouse y teclado. | Baja |
| RF\_09 | Recomendación de productos. | De acuerdo a los productos más comprados y las promociones en algunos artículos, el sistema ofrecerá un apartado visual que permitirá al usuario observar los productos que se le recomienda comprar. | Media |

* 1. Interfaces Externas

El sistema requiere de algunas interfaces externas para hacer viable la realización de un domicilio.

El sistema requiere conectarse a un servicio de verificación de números de identidad para corroborar el número que ingresa el usuario, también se requiere de una plataforma externa que gestione la compra mediante uso de tarjetas de crédito.

1. Reglas del negocio

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Orden | Nombre | Descripción | prioridad |
| RNG\_01 | Precio a pagar por el servicio a domicilio. | La empresa a fin de garantizar un buen servicio a domicilio, excede al usuario de pagar dinero por el traslado de los productos, al cliente solo se le cobrara el precio final de los productos tal y como si los comprara de manera presencial en alguna sucursal de la empresa. | Alta |
| RNG\_02 | Precio mínimo para compra de productos. | Para efectuar una compra y poder realizar el domicilio, el precio total de los productos que seleccione el usuario debe ser de al menos 5000$. | Media |
| RNG\_03 | Ciudades hábiles para entrega de domicilio. | Las ciudades en las que el usuario podrá recibir un domicilio son aquellas que actualmente dispongan de alguna sede de la empresa (Tunja, Duitama, Sogamoso, Yopal). | Media |
| RNG\_04 | Excluir del sistema a usuarios con información falsa. | La información personal que el usuario proporciona al sistema mediante el proceso de compra de productos, es debidamente almacenada en la base de datos de la empresa.  Si el lugar de entrega del producto pertenece a una de las ciudades donde la empresa tiene alguna sede pero la dirección es errónea, el usuario recibirá una penalización.  Si cuenta con 3 penalizaciones, será expulsado del servicio a domicilio. | Media |
| RNG\_05 | Devolución de productos comprados por el usuario. | Una vez el usuario recibe el domicilio, debe verificar que los productos concuerden con su solicitud de compra, el cliente debe cerciorarse que la factura sea correcta y que los productos estén en buen estado.  Si el cliente encuentra algún inconveniente con el domicilio, podrá devolverlo alegando de manera justificada y correcta su queja.  Si el cliente paga en efectivo pero no dispone de recursos suficiente, se realizara la devolución del domicilio. | Alta |
| RNG\_06 | Cambio de los productos o devolución del dinero. | Cuando se comprueba que la devolución del domicilio es correcta, el cliente dispone de 2 opciones, pedir la devolución de su dinero, pedir que se le vuelva a entrega el mismo domicilio con otros productos, o realizar el cambio de los artículos por unos de menor, igual o mayor precio. | Alta |
| RNG\_07 | El domicilio no tiene garantía. | El servicio a domicilio no dispone de una garantía, de tal manera que una vez el usuario acepte el domicilio, la empresa no permite la devolución de los productos, sin embargo algunos artículos pueden disponer de una garantía propia del fabricante que podrá reclamar el dueño de los productos. | Alta |
| RNG\_08 | Tratamiento de los datos personales. | La empresa se hace responsable del debido tratamiento de los datos personales a fin de garantizar el anonimato de la información personal suministrada por el usuario. | Alta |
| RNG\_09 | Horario de servicio a domicilio. | Los horarios disponibles para efectuar el servicio a domicilio, se corresponde con el mismo horario que utiliza cada sede de la empresa para vender sus productos presencialmente. | Media |
| RNG\_10 | Cantidad máxima de productos por domicilio. | Debido a que el servicio a domicilio se realiza de manera gratuita y a fin de evitar malos usos de sistema, se restringe a 10 el número de productos que un cliente puede pedir en un domicilio sin importar la cantidad de cada artículo.  Si el precio final de los productos solicitados excede los 100.000$, el cliente solo podrá pagar la cantidad de dinero de manera virtual y no presencial. | Baja |
| RNG\_11 | Cancelación del domicilio. | Una vez el usuario haya realizado todos los pasos de confirmación de la compra del domicilio, este solo se podrá cancelar mediante un aviso oportuno e inmediato a las líneas telefónicas habilitadas por almacenes paraíso y proporcionadas en la página web. Una vez el usuario se comunique deberá especificar de manera obligatoria y consistente la queja por la cual ha decido cancelar el pedido, de lo contrario podrá recibir una penalización por el uso inadecuado del sistema; anteriormente se ha especificado que un usuario puede tener hasta 3 penalizaciones antes de ser expulsado del servicio de compra de domicilios de almacenes paraíso. | Alta |